



TOIMINTAKERTOMUS

Kallion seurakunta, Kirkon ääni -tavoitealue

Toimintakertomus 2021

1. Mikä muuttui vuonna 2021?

Pandemian jatkuminen haastoi asiakaspalvelun ja viestinnän totuttuja käytäntöjä.

Virastotyötä ja viestintää sopeutettiin etäaikaan palvelemalla aikaisemmin laajemmin verkossa ja puhelimitse. Kirkkoon liittymisten ja kirkollisten toimitusten prosesseihin saatiin aikaisempaa enemmän sähköisiä työvaihteita, mikä on vähentänyt papereiden käsittelyä.

Viestintä ja virasto tukivat ja vahvistivat yli seurakuntarajojen tehtävän yhteistyön kehittämistä ja toteutumista.

2. Miten kolme tärkeintä tavoitetta toteutuivat?

Työyhteisöä koulutettiin viestintäkanavien peruskäyttöön. Tämä toteutui yksilöllisesti räätälöitynä henkilökohtaisena koulutuksena.

Markkinointia/viestintää tehostettiin panostamalla somemarkkinointiin sekä esitteiden laatuun ja jakeluun. Tapahtumiin ja seurakunnan perustyöhön liittyvää viestintää viettiin aikaisempaa enemmän suoraan kotiin kehittämättä yhteistyötä Kirkko&Kaupunki -median kanssa.

Äänentoistojärjestelmää ja striimauksia kehitettiin, mikä lisäsi saavutettavuutta ja laatua.

Hallintoon ja päätöksentekoon liittyvää viestintää uudistettiin. Kokousuutisten julkaiseminen alkoi, mikä laajensi seurakunnan viestinnällisiä näkökulmia ja lisäsi päätöksenteon avoimuutta.

3. Miten henkilöstö-, tila- ja talousresurssit riittivät ja jakautuivat?

Resursointi on elänyt pandemian mukana. Toiminnan väheneminen auttoi talouden sopeuttamisessa, kun esitteiden ja muiden markkinointitekojen määrä oli suunniteltua vähäisempää.

4. Miten toteutui seurakuntalaisten osallisuus?

Viestinnän kehittäminen aloitettiin sosiaalisen median kanavien tarkastelulla ja viestintähankkeen kilpailuttamisella. Näihin osallistui myös seurakuntalaisia.

Rohkeasti yhdessä -hankkeesta viestittiin laaja-alaisesti niin verkossa kuin kuulemistilaisuuksissakin.

5. Mitä opittiin seuraavaa vuotta varten?

Viestinnän kehittämishankkeeseen liittyvä kilpailutus toteutettiin suunnitellusti, mikä antaa hyvät valmiudet vuonna 2022 tehtävälle uudistukselle. Pandemian pitkittyminen loi suuntaviivat jatkuvalla viestinnän uudistamiselle ja uusien kohtaamistapojen viestinnälliselle tukemiselle.