

135 § Hankintapäätös / Viestinnän kokonaissuunnitelma**Päätösehdotus**

Kirkkoherra Riikka Reina

Päätetään valita viestinnän kehittämisen yhteistyökumppaniksi Måndag Creative Oy, jonka tarjous vastaa parhaiten tarjouspyynnössä esitettyjä tarpeita. Hinnaltaan tarjous on neljästä tarjouksesta toiseksi halvin, 22 500 euroa.

Pöytäkirja tarkistetaan tämän pykälän osalta kokouksessa.

Käsittely**Päätös**

Päätettiin valita viestinnän kehittämisen yhteistyökumppaniksi Måndag Creative Oy, jonka tarjous vastaa parhaiten tarjouspyynnössä esitettyjä tarpeita. Hinnaltaan tarjous on neljästä tarjouksesta toiseksi halvin, 22 500 euroa.

Pöytäkirja tarkistettiin tämän pykälän osalta kokouksessa.

Selostus

Kallion seurakuntaneuvosto sisällytti vuoden 2022 budjettiin varauksen viestinnän kehittämiseksi vuoden 2022 aikana. Kehittäminen suunniteltiin tehtäväksi yhteistyökumppanin kanssa. Asiaa esiteltiin seurakuntaneuvostolle 31.8.2021 ja 14.9.2021 kokouksissa.

Yhteistyökumppanin valinta päätettiin toteuttaa pienikilpailutushankintana. Helsingin seurakuntayhtymässä käytössä olevassa kilpailutusjärjestelmä Claudiassa julkaistiin kaikille avoin tarjouspyyntö. Tarjouksenjättoaika oli 1.10.–27.10.2021.

Tarjouspyynnön mukaisesti tarjouksessa tuli esittää osaamista ja näkemyksiä viidessä eri osa-alueessa.

Toteuttamiskelpoinen suunnitelma, luonnos suunnitelmasta riittää

Osaaminen osallistavasta suunnitteluprosessista.

Visio, luovuus, kiinnostavuus ja laatu (referenssit)

Projektin kokonaishinta

Henkilöresurssien kuvaus: projektiin osallistuvat suunnittelijat, heidän roolinsa ja projektinjohto

Seurakuntaneuvostolla on mahdollisuus tutustua tehtyjen tarjousten kokonaisuuteen ennen kokousta kello 16.30–17.

Tarjouksen jättivät: Tamora Muutosmuotoilu Oy, Miltton Oy, Måndag Creative Oy ja Kissconsulting Oy.

Kirkkoherra on valmistelussa käyttänyt asiantuntija-apua määrittääkseen arviointikohtia.

Tarjoajista Tamora Muutosmuotoilu on prosessiosaaja, mutta muilta osin suunnitelma ei ole yhtä vahva. Milttonin suunnitelma ei kohdistunut seurakunnan määrittelemään tarpeeseen yhtä tarkasti ja konkreettisesti kuin Måndag Creativen ja Kissconsultingin. Jälkimmäisistä kumpikin edustaa vahvaa viestinnällistä osaamista. Måndag Creativen tekemä tarjous on kuitenkin Kissconsultingin tarjousta merkittävästi alhaisempi.

Hankintapäätös tulee julkisuuslain 6 §:n 1 momentin 8 kohdan mukaan julkiseksi päätöksen allekirjoittamisella tai varmentamisella muulla vastaavalla tavalla.

