

## **10 § Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus**

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi. Läsnä-olevat todettiin nimenhuudolla ja kameran kautta näyttäytymisellä Teams-järjestelmässä.

## **11 § Pöytäkirjan tarkastajien valinta**

Pöytäkirjan tarkastajiksi valittiin Leena Kaseva ja Eija-Riitta Korhola.

116/2021

## **12 § Talousarvion kehys vuodelle 2022**

### **Päätösehdotus**

Seurakuntayhtymän johtaja Juha Rintamäki

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää vuoden 2022 talousarvion kehukseksi 5,0 miljoonaa euroa.

### **Käsittely**

Käsittelyn aikana käytettiin 39 puheenvuoroa.

### **Päätös**

Päätösehdotusta muutettiin niin, että se kuuluu seuraavasti:

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää vuoden 2022 talousarvion kehukseksi 5,0 miljoonaa euroa, jossa kiinteiden kulujen osuus on 2,35 miljoonaa euroa (joka on tarkistettu ennen pöytäkirjan hyväksymistä).

### **Selostus**

Nykymuotoinen pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteinen mediatoimitus perustettiin vuoden 2017 alusta yhdistämällä Espoon, Helsingin ja Vantaan seurakuntayhtymien mediatoimitukset sekä niiden yhteinen verkkotoimitus ja Jouluradio. Vuonna 2016 sopijaosapuolet käyttivät mediaan 6,8 miljoonaa euroa. Yksi yhdistymisen motiivi oli varautuminen seurakuntien heikkenevään talouteen pitkällä aikavälillä. Ensimmäisenä toimintavuotena 2017 yhteiselle mediatoimitukselle budjetoitiin 5,6 miljoonaa euroa. Yhdistymisen kustannusvaikutus oli siis lähtötilanteessa 17,6 % kulujen väheneminen.

Median tekeminen yhdessä on tuottanut pääkaupunkiseudun seurakunnille vuosien 2017–2020 aikana yhteensä 6,2 miljoonan euron säästöt, kun yhteisen mediatoimituksen tilinpäätöksiä verrataan vuoden 2016 lähtötilanteeseen:

	Toteuma	Säästö/2016
2017	5,1 M €	-1,7 M €
2018	5,5 M €	-1,3 M €
2019	5,2 M €	-1,6 M €
2020	5,2 M €	-1,6 M €
YHT		- 6,2 M €

Nämä säästöt on saatu aikaan siitä huolimatta, että median tekemisen kulut ovat tasaisesti nousseet. Kuluvan vuoden 2021 käyttökateeksi budjetoitiin 5,1 miljoonaa euroa. Lähtötilanteen 2017 suuren säästön päälle yhteisen mediatoimituksen kuluja on leikattu viidessä vuodessa 9 %.

Vuonna 2020 neuvotellussa sopimuksessa pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteisestä mediatoimituksesta todetaan, että ”tämänhetkisen arvion mukaan yhteisen mediatoimituksen toiminnan ylläpitäminen tulee edellyttämään kustannussäästöjä tulevina vuosina. Tämänhetkisen arvion mukaan kustannussäästön tarve vuosien 2021–2024 aikana tulee olemaan n. 300 000 euroa.” Sopimuksen arvio perustui vuoden 2020 talousarvioon, jossa yhteisen mediatoimituksen käyttökate oli 5,28 miljoonaa euroa.

Vuodelle 2021 on budjetoitu 5,1 miljoonaa euroa. Laadukkaan seurakuntamedian tekeminen ja jakaminen on seurakuntien tärkeä strateginen valinta, ja sen resurssit on syytä turvata. Varsinkin korona-aika on osoittanut, kuinka tärkeää on, että seurakunnilla on pääsy jäsentensä koteihin median välityksellä. Jo ennen koronaakin Kirkko ja kaupungin lukemistutkimus osoitti, että Kirkko ja kaupunki on kolmannekselle pääkaupunkiseudun asukkaista heidän ainoa tai lähes ainoa siteensä seurakuntaan.

Yhteisen mediatoimituksen käyttökateen laskeminen kahdella prosentilla merkitsisi tasan viiden miljoonan euron käyttökateetta vuodelle 2020. Hyvällä suunnittelulla kulujen leikkaaminen on mahdollista tehdä vähentämällä toimituksen kiinteitä kuluja.

