

50 § Seurakunnan toiminnan strategiset linjat vuodesta 2022 alkaen

Päätösehdotus

Seurakuntaneuvosto keskustelelee uusista strategisista linjoista, tekee mahdolliset muutokset ehdotukseen ja hyväksyy suuntaviivat vuoden 2022 toiminnan pohjaksi. Seurakuntaneuvosto tarkastelee strategian toteutumista viimeistään keväällä 2023.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin. Viimeistelty versio tuodaan tiedoksi seurakuntaneuvoston seuraavaan kokoukseen.

Selostus

Haagan seurakunnan kuluvan vuoden 2021 toimintasuunnitelmien pohjana on käytetty seurakunnan strategisia suuntaviivoja, jotka on tiivistetty liitteenä olevaan kuvaan. Strategisia linjoja on päivitetty viimeksi vuonna 2019 vastaamaan toimintaympäristön muutoksiin. Keväällä 2021 on käynnistetty uusi strategiatyöskentely, johon ovat osallistuneet seurakuntaneuvosto, työyhteisö, työyhteisön johtoryhmä sekä nuorisoparlamentin edustus. Työskentelyn tausta-aineistona on käytetty mm. ”Ovet auki. Kirkon strategia vuoteen 2026” –asiakirjaa sekä katolisen kirkon ja Kirkkojen Maailmanneuvoston yhteistä, pandemian jälkeiseen maailmaan tarkoitettua ”Serving a wounded world in interreligious society” –asiakirjaa. Haagalaisille ja Haagan seurakunnan toiminnassa mukana oleville on toteutettu kansalaiskysely. Työskentelyn lopputuloksena uudet, päivitettyt strategiset suuntaviivat on kiteytetty liitteen mukaiseen muotoon (Strategia 2022-)

Uudessa strategialinjauksessa otetaan huomioon pandemian rajusti muokkaama toimintaympäristö ja sen tuomat uudet tarpeet. Uudessa strategiaehdotuksessa korostuvat nyt seuraavat asiat:

- Globaalit ongelmat, ilmastonmuutos ja ihmisoikeuskysymykset nousevat myös paikallisseurakunnan todellisuudessa esiin aiempaakin vahvemmin. Uusi strategia kutsuu ympäristön ja ihmisarvon puolustamiseen.

- Sosiaalisen median rooli on muuttunut merkittävästi, joskin seurakunnassamme tähän oli kiinnitetty huomiota jo aiemmassa strategiassa. Sitä on edelleen syytä kehittää vastaamaan muuttuneita tarpeita.
- Kirkko ja sen ympärillä olevan ulkotilan käyttömahdollisuudet korostuivat työskentelyssä. Toiveet kirkosta olohuoneena ja kirkon pihasta haagalaisten yhteisenä ovat nyt vahvemmin esillä.
- Tähän liittyen Sunnuntai kirkolla- konsepti oli aiemmin strategian keskiössä, mutta sisältyy jatkossa osaksi Kirkolla-osiota.
- Haluamme olla vahva osa haagalaista kansalaisyhteiskuntaa, näymme ja vaikutamme kaikkialla seurakunnan alueella.

Seurakunnan työntekijätiimit ja kirkkoherra ottavat uuden strategialinjauksen vuoden 2022 toimintasuunnitelman pohjaksi.

Liitteet

- 1 Strategia 2020-2021
- 2 Strategia 2022-
- 3 Rakennetaan Haagan seurakuntaa_Webropol

423/2020

51 § Alueviestijä (Haaga, Kannelmäki, Munkkiniemi, Pitäjänmäki)

Päätösehdotus

Seurakuntaneuvosto päättää, että seurakunta osallistuu alueviestijän palkkaamista koskevaan hankehakuun yhdessä Munkkiniemen, Pitäjänmäen ja Kannelmäen seurakuntien kanssa vuodelle 2022, mikäli seurakuntayhtymä hyväksyy alueviestijää koskevan, kirkkoherrojen laatiman hankesuunnitelman ja että palkkakustannuksista (pl 602) 10% kohdistuu Haagan seurakuntaan.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Helsingin seurakuntayhtymässä on kahden vuoden ajan ollut palkattuna useamman seurakunnan yhteisiä alueviestijöitä, jotka ovat koordinoineet ja kehittäneet koko alueen seurakuntien viestintää. Alueviestijöitä on ollut Itä-Helsingin seurakunnissa, kantakaupungissa sekä Töölön ja Lauttasaaren seurakunnilla. Viestintäpäällikkö Kimmo Holappa on lähestynyt Huopalahden rovastikunnan kirkkoherroja ja kysynyt halukkuutta seurakuntien yhteiselle alueviestijälle. Yhtymä on päättänyt kohdistaa hakemusten perusteella käyttöön varattuja rahoja 1-2 viestijän palkkaamiseen seurakuntayhtymän alueelle. Hanke kuuluu Rohkeasti yhdessä –kokeiluihin ja on tässä tapauksessa kestoltaan noin vuoden 2022 mittainen.

Alueviestijä toimisi organisatorisesti yhtymän viestinnän työntekijänä viestintäpäällikön toimiessa esihenkilönä, mutta hänen työpanoksensa sijoittuisi seurakuntiin. Ko. mallissa seurakuntayhtymä vastaa 40% ja seurakunnat 60% osuudella viestijän palkkakustannuksista. Seurakunnille jäävä 60% osuus jakautuu seurakuntien keskinäisen sopimuksen ja sovitun työnjaon mukaan.

Rovastikunnan seurakuntien viestintätarpeet ja –resurssit ovat erilaisia, mutta avautuneessa tilanteessa nähdään paljon yhteisen kehittämisen mahdollisuuksia. Viestinnän rooli seurakuntatyössä on kasvanut merkittävästi pandemian, sosiaalisen median kasvun sekä yhteiskunnan yleisen digitalisaation myötä. Siksi viestintään panostaminen on yleisellä tasolla hyvin perusteltua.

Rovastikunnan kirkkoherrat ovat keskusteluissaan päätyneet siihen, että alueviestijä voitaisiin rekrytoida vuoden 2022 alusta noin vuoden ajaksi. Viestijän työpanos jakautuisi siten, että Kannelmäen ja Haagan seurakunnat osallistuisivat noin 10% osuudella ja Pitäjänmäen ja Munkkiniemen seurakunnat noin 20% osuudella (yhteensä 60%), koska Haagassa ja Kannelmäessä viestinnässä on tällä hetkellä vahvemmat resurssit. Osuudet ja kustannukset voidaan tilanteiden muuttuessa jakaa uudelleen. 10% osuus alueviestijän kokonaispalkkakustannuksista on vähän yli 6 000 € vuodessa.

