

101 § Seurakunnan vuoden 2022 toimintasuunnitelman valmistelutilanne

Päätösehdotus

Merkitään tiedoksi.

Päätös

Merkittiin tiedoksi.

Selostus

Seurakuntaneuvosto asetti 15.2.2021 vuoden 2022 toimintasuunnitelman valmistelutyölle viisi painopistettä:

1. Lasten, nuorten ja nuorten aikuisten yhteyttä seurakuntaan vahvistetaan – Polku-toimintamalli
2. Seurakuntaan ja seurakunnan alueelle muuttavat sekä yksinäisyyden vähentäminen
3. Uuden teknologian joustavan ja innovatiivisen käytön lisääminen
4. Muuttuvaan hengellisyyteen vastaaminen
5. Pidetään lähimmäisistä ja ympäristöstä huolta - niin seurakunnan alueella kuin maailmalla. Toimitaan kestäväällä tavalla, sekä lähimmäiset että ympäristö huomioiden.

YKN päätti 23.4.2021 Roihuvuoren seurakunnan tila- ja toimintamäärärahojen tasosta siten, että tilavuokrien jälkeen toimintaan ja henkilöstökuluihin käytettävä kehys on vuonna 2022 1.626.303. Tämä on 24.166 euroa enemmän kuin vuonna 2020.

Liitteet

- 12 Talousarvion 2022 ja toiminta- ja taloussuunnitelman 2022-2024 valmisteluohje 360876_1_0

102 § Sosiaalisen median strategia

Päätösehdotus

Seurakuntaneuvosto päättää hyväksyä seurakunnan sosiaalisen median strategian.

Päätös

Päätösehdotuksen mukaisesti.

Tiivistelmä

Viestintätyöryhmä on valmistellut esityksen seurakunnan sosiaalisen median (Facebook- ja Instagram) strategiaksi. Somestrategiassa määritellään seurakunnan somevistinnän:

1. Tavoitteet
2. Kohderyhmä (ketä ajattelemme, kun kirjoitamme postauksia),
3. Sisältö ja tyyli
4. Toimijat - kuka tekee?
5. Resurssit ja budjetti
6. Mittarit - mitä seurataan?

Someviestinnän strategista vaikuttavuutta seurataan erilaisin mittarein. Sosiaalisessa mediassa käytettävät kanavat (Facebook- ja Instagram) tarjoavat täsmällistä tietoa esimerkiksi 1. seuraajamääristä, 2. tavoittavuudesta (kuinka moni on nähnyt julkaistun sisällön), 3 reaktioiden ja vuorovaikutuksen määrästä sekä 4 tapahtumien ja toiminnan osallistuja- ja ilmoittautujamääristä.

Somestrategian tarkoituksena on antaa ohjaavat suuntaviivat toimimiseen sosiaalisessa mediassa. Sosiaalinen media elää ja muuttuu jatkuvasti. Siksi somestrategian on oltava luonteeltaan joustava ja tarpeen mukaan muokattavissa.

Selostus

Liitteet

- 13 Sosiaalisen median strategia_viestintätyöryhmä

