



Paremmän tulevaisuuden tekijät

Kirkko Helsingissä ei päästä tulevaisuutta vain tapahtumaan vaan tekee sen. Strategiaprosessi on jatkuva ja se on Helsingin seurakuntien yhteinen. Tulevaisuudensuunnittelun pohjana ovat Kirkko Helsingissä 2020 -strategia ja toimintakulttuurin muutoslinjaukset. Visuaalinen ilme ja sanasto ovat tutusta strategiapuusta.

Strategiaa ohjaa kirkon perustehtävä, helsinkiläisen tarve ja hädänalaisten etsintä. Toiminnassa nostetaan kärkeen yksi konkreettinen tavoite kullekin kaksivuotiskaudelle.

Strategiaprosessia ohjataan iltakouluissa, joihin kokoontuvat yhteisen kirkkoneuvoston jäsenet, kirkkoherrat sekä seurakuntayhtymän johtajat ja päälliköt. Yhteisestä painopisteestä päätetään yhteisessä kirkkovaltuustossa, seurakunnan osalta päätöksen tekee seurakuntaneuvosto.

Strategiaa arvioi ja ilmiökenttää seuraa tulevaisuusryhmä, johon kuuluu kuusi jäsentä: yhtymänjohtaja ja/tai hallintojohtaja ja/tai yhteisen seurakuntatyön johtaja, kirkkoherra, seurakuntayhtymän asiantuntija, yhteisen kirkkovaltuuston puheenjohtaja ja/tai yhteisen kirkkoneuvoston varapuheenjohtaja sekä yksi haun perusteella valittava jäsen. Tulevaisuusryhmän ajattelua ohjaa jatkuva ruohonjuuritason ja kumppanitoimijoiden kuuleminen.

Tulevaisuuden suuntaa tarkastellaan vuosittain tulevaisuuspäivässä, johon kutsutaan kaikki luottamushenkilöt.

Kahden vuoden välein luodetaan helsinkiläisten tarpeita laajalla haastattelukierroksella. Haastattelukierrokseen koulutetaan, ja tulokset hyödynnetään huolellisesti.

Kunkin kaksivuotiskauden strategisten tavoitteiden toteutumista seurataan virtuaalisessa ja fyysisessä tulevaisuushuoneessa, joka tekee tavoitteiden seurannan näkyväksi luottamushenkilöille ja työntekijöille.

Vuodenkierto aikataulutetaan kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Vuosikelloon merkitään keskeiset kokoukset, iltakoulut, tulevaisuuspäivät, koulutukset sekä isot tapahtumat seurakunnissa ja Helsingissä.

Tulevaisuuden suunta syntyy seurakuntien, yhtymän yksiköiden ja luottamuselinten yhteistyöllä. Sisäinen ja ulkoinen viestintä on erityisen tärkeää. Valittu suunta näkyy työvoiman ja taloudellisten voimavarojen suuntauksessa. Strategiaa toteuttavat myös yhteiset hankkeet.

Keskeiset kysymykset strategian luomisessa ovat:

1. Mitä sellaista maailma ympärillämme tarvitsee, mitä kukaan muu ei tällä hetkellä tuota?
2. Mihin arvomme meitä sitovat?
3. Missä olemme ylivertaisen hyviä?
4. Mihin voimavaramme kannattaa edellisten pohjalta suunnata?