

135 § Seurakunnan viestinnän sopeutuminen poikkeusajan toimintaympäristöön ja tavoitteiden toteutuminen

Päätösehdotus

Merkitään tiedoksi.

Käsittely

Päätös

Merkittiin tiedoksi.

Selostus

Suomen ajaututtua koronapandemian vuoksi sulkutilaan keväällä 2020 seurakunnan kokoava toiminta keskeytyi. Yhteydenpitoa seurakuntalaisiin saatettiin hoitaa lähinnä vain sähköisiä viestintävälineitä käyttäen. Poikkeusaika siirsi seurakunnan elämän ja toiminnan verkkoon, otettiin digiloikka. Toimintaympäristön yllättävä muutos nopeutti vuoden 2019 lopulla hyväksytyyn Seurakunnan viestintästrategian päälinjauksien toteutumista. Viestintätyöryhmä on seurannut seurakunnan viestinnän uudistumista ja todennut sen olleen hallittua ja asetetun strategian tavoitteiden mukaista.

Kiikari-lehden syksyn numero jäi ilmestymättä. Tärkein syy tähän oli se, että laajoja kokoontumisrajoituksia sisältäneessä ja epäselvässä epidemiaympäristössä ei seurakunnan kokoavasta toiminnasta voitu ilmoittaa mitään. Toimintailmoitukset ovat olleet tärkeä osa Kiikarin sisältöä. Adventin ja joulun ajan Kiikari on nyt kuitenkin päätetty julkaista. Se ilmestyy ensimmäisen adventtisunnuntain alla 27.11.

Viestinnän korostunut laaja-alainen rooli seurakunnan toiminnassa jatkuu edelleen. Viestinnän kautta seurakunta liittyy pimenevään syksyyn räätälöityyn ja koko seurakuntayhtymän laajuisena toteutettavaan Ilman sinua –mediakampanjaan. Kampanjan yleisteemana on valon tuominen pimeään ja sen keskeisiä painopisteitä ovat äänensävyyn ja näkökulman muutos sekä helsinkiläisyys: Ihminen ei tule merkitykselliseksi, kun hänelle tarjotaan jotain, vaan kun häneltä pyydetään jotain.

Kun Helsinki ja helsinkiläiset muuttuvat, on kirkon rajapintojen vastattava muutokseen.

Liitteet

- 9 Liite 8a Viestintästrategian vuoden 2020 tavoitteiden toteutuminen

