

## 45 § Ilmoitusasiat

### Päätösehdotus

Seurakuntayhtymän johtaja Juha Rintamäki

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää merkitä ilmoitusasiat tiedoksi.

### Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 18 puheenvuoroa.

Päätoimittaja pyysi kirjaamaan, että kustannuspäällikkö Päivi Ahoipelto on Helsingin seurakuntayhtymän hankintapäällikkö Sari Aartolahden mukaan hoitanut tarjouskilpailutukset harvinaisen hyvin.

### Päätös

Merkittiin tiedoksi.

### Selostus

#### 6.1. Ilmoitusmyynnin kilpailutus

Otavamedia Oy:n kanssa tehty sopimus Kirkko ja kaupungin ilmoitusmyynnistä umpeutuu vuoden 2020 lopussa. Sopimus oli aluksi kaksi-vuotinen ja siihen sisältyi optio kahdesta lisävuodesta. Tämän option Kirkko ja kaupunki käytti.

Tarjouspyyntö uudesta sopimuksesta julkaistiin 3.9.2020. Tarjousten piti olla jätettynä 5.10.2020. Tarjouskilpailuun tuli yksi tarjous, joka täytti tarjouspyynnössä esitetyt soveltuvuusvaatimukset niiltä osin kuin niitä edellytettiin. Valintaperusteeksi ilmoitettiin kokonaistaloudellinen edullisuus siten, että pienimmästä pyydetystä provisioprosentista saa korkeintaan 70 pistettä ja laadusta korkeintaan 30 pistettä. Laadun arvioinnin osa-alueet olivat ilmoitusmyynnin kokemus ja prosessin varmuus (maksimi 15 pistettä), ehdotus kohderyhmistä, joille ilmoituksia markkinoidaan (maksimi 10 pistettä) ja esimerkeillä osoitettu osaaminen ilmoitusten valmistuksessa ja taitossa (maksimi 5 pistettä). Koska tarjouskilpailuun tuli vain yksi tarjous, vertailua ei tarvinnut tehdä.

Kirkko ja kaupungin työryhmä (päätoimittaja Heinimäki ja kustannuspäällikkö Ahoipelto) esittää Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle, että sopimus Kirkko ja kaupunki -median ilmoitusten myynnistä, valmistuksesta, taitosta ja laskutuksesta vuosiksi 2021–2022 tehdään Kotimaa Oy:n kanssa. Hankintaan kuuluu lisäksi optio vuosille 2023–2024. Option mahdollinen käyttöönotto ratkaistaan erikseen.

Sopimus vastaa hintatasoltaan Kirkko ja kaupungin nykyistä sopimusta ilmoitusten myynnistä. Sopimuksen vuotuinen arvo on noin 350 000 euroa, alv 0 %.

## 6.2. Valokuvapalvelujen kilpailutus

Kirkko ja kaupungilla on puitesopimus yhdeksän valokuvaajan kanssa valokuvapalvelujen hankkimisesta. Sopimus oli aluksi yksivuotinen ja siihen sisältyi optio yhdestä lisävuodesta. Tämän option Kirkko ja kaupunki käytti kaikkien poolissa olleitten kuvaajien kanssa.

Kirkko ja kaupunki vaalii korkeatasoista kuvajournalismia sekä paperi-että verkkolehdeksään ja sosiaalisen median kanavissaan. Kirkko ja kaupungin kuvan kriteereinä ovat kuva-aiheen käsittelyn näkemyksellisyys eli idean ymmärtäminen ja oivaltava välittäminen, hyvä tekninen laatu ja nopea kuvankäsittely. Kuvaajalla on oltava valmius ottaa kuvaustehtävä vastaan nopeallakin aikataululla. Kirkko ja kaupungin kuvaajalla on oltava riittävä käsitys kirkon ja seurakuntien toiminnasta. Hänellä on tuore ja ennakkoluuloton näkemys uskonsisältöjen ja kirkon elämän kuvittamisesta. Hyvä pääkaupunkiseudun tuntemus on kuvaajalle tarpeen.

Tarjouspyyntö uudesta puitesopimuksesta julkaistiin 31.8.2020. Tarjousten piti olla jätettynä 24.9.2020. Tarjouskilpailuun tuli 15 tarjousta, jotka täyttivät tarjouspyynnössä esitetyt soveltuvuusvaatimukset niiltä osin kuin niitä edellytettiin. Tilaajavastuulain mukaiset todistukset ja selvitykset pyydettiin vain valittavaksi ehdotettavilta tarjoajilta. Valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus siten, että hinnasta saa korkeintaan 60 pistettä ja laadusta korkeintaan 40 pistettä. Hinnaltaan halvin sai täydet hintapisteet, ja muiden tarjoajien hinta suhteutettiin halvimpaan hintaan. Laatu arvioitaessa kiinnitettiin huomiota siihen, miten hyvin kuvaajan työ ja ote soveltuvat Kirkko ja kaupunki -median käyttöön (max 20 pistettä) sekä kuvien taiteellisiin arvoihin (max 12 pistettä). Videotyöskentelystä saattoi saada maksimissaan kahdeksan lisäpistettä, mutta videoesimerkin puuttuminen ei sulkenut tarjoajaa ulos kilpailusta.

Kilpailu oli korkeatasoinen ja tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia. Kirkko ja kaupungin työryhmä (päätoimittaja Heinimäki, kustannuspäällikkö Ahoipelto, AD Peltoluhta ja verkkograafikko Aarnio) ehdottaa Helsingin seurakuntayhtymän yhteiselle kirkkoneuvostolle, että Kirkko ja kaupungin kuvaajapooliin valitaan tarjoajista 10 eniten pisteitä saanutta.

## 6.3. Kirkko ja kaupungin telinejakelu

Kustannuspäällikkö Pälvi Ahoipelto on selvittänyt Kirkko ja kaupungin telinejakelun mahdollisuuksia ja toimitus on käynyt Hilma-hankintajärjestelmän kautta markkinavuoropuhelua palveluntarjoajien kanssa. Sisäisen tarkastuksen kanssa käymämme neuvonpidon tuloksena voimme tehdä uuden sopimuksen nykyisen palveluntarjoajan eli Etelä-Suomen Median kanssa suoraan ilman tarjouskilpailua. Mahdollisia tarjoajia olisi markkinavuoropuhelun perusteella kaksi, joista toinen edellyttää, että asiakas hankkii telineet itse. Liitteenä lista nykyisistä Kirkko ja kaupungin jakelutelineistä.

## Liitteet

4 Kirkko ja kaupungin telineet\_2\_2020



