

64 § Mikael Agricolan kirkon ledscreen näyttöseinän hankinta

Päätösehdotus

Seurakuntaneuvosto päättää hankkia Mikael Agricolan kirkon ledscreen näyttöseinän kilpailutuksen perusteella Läpimurto Oy/Dig-it Digital & Intelligent antaman tarjouksen mukaiseen hintaan 63.867€ (alv0%), veron osuus 15.328,08€ (alv 24%), yhteensä 79.195,08€ (sis. alv). Kilpailutus tehtiin sähköisen kilpailutusjärjestelmän kautta avoimena menettelyinä. Hankinnan kustannus tullaan jakamaan Yhteisen seurakuntatyön ja Tuomiokirkkoseurakunnan kesken 50/50 osuuksin.

Tuomiokirkkoseurakunnan osuus hankinnasta 39 597,54e (sis alv) maksetaan Kämärin testamentista.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Selostus

Agricolaliikkeen ohjausryhmä (seurakunta, yhteinen seurakuntatyö, Tuomasyhteisö sekä Helsinki Missio) on valmistellut led-screen näyttöseinän hankintaa Mikael Agricolan kirkkoon jo useita vuosia. Seurakuntaneuvosto on hyväksynyt hankinnan jo vuonna 2016, tällöin hankinta jäi toteuttamatta. Nyt seurakuntayhtymä on kilpailuttanut hankinnan uudelleen. Kirkossa on runsaasti erilaisia tapahtumia, joissa käytetään paljon esitystekniikkaa. Nykyisellään vuosien ajan on käytetty tehokasta videoprojektorista ja taustaprojisoitavaa kangasta, jotka nyt ovat käyttökänsä lopussa.

Tästä syystä hankitaan koottava näyttöseinä, jolloin myös päivänvalossa tapahtuva käyttö on paremmin mahdollista.

Hankinnan kustannus jaetaan yhteisen seurakuntatyön ja tuomiokirkkoseurakunnan kesken 50/50 osuuksin. Seurakunnan osuus hankinnasta katetaan Kämärin testamentilla. Hilma Alfhilda Kämärin (k. 28.1.1979) testamentin käyttötarkoitus on ”on kaikki omaisuuteni, olkoonpa se mikä nimistä tai laatuista tahansa, menevä täydellä omistusoikeudella Helsingin evankelisluterilaisiin seurakuntiin kuuluvalle Agricolan seurakunnalle”.

1. Hankinnan kohde, kokonaishinta ja sopimuskausi

Led-screen näyttöseinä Mikael Agricolan kirkkoon kokonaishankintana, sisältäen materiaalit, asennuksen ja käytönopastuksen.

Hankinta on kertaluontoinen.

2. Hankintamenettely

Hankintamenettelynä käytettiin avointa menettelyä sähköisen kilpailutusjärjestelmä Clouidian kautta. Kyseessä oli kansallinen hankinta.

Tarjouspyynnön päivämäärä oli 5.11.2019 ja kysymykset tarjouspyyntöön tuli esittää 12.11.2019 mennessä. Kysymyksiä esitettiin 2 kpl ja niihin vastattiin kaikille osallistujille samanaikaisesti 15.11.2019 Tarjouspalvelu.fi -sivustolla.

3. Tarjouspyyntö

Tarjoukset tuli lähettää 19.11.2019 klo 12.00 mennessä.

4. Saadut tarjoukset

Määräaikaan 19.11.2019 klo 12:00 mennessä saapuivat seuraavat viisi (5) tarjousta:

Jumbo Digital Oy (2338167-8), Mauri Lehojärvi

Audico Systems Oy (06791843), Harri Leiva

Studiotec Oy (0369434-3), Jarmo Tuononen

Intersonic Oy (FI29185897), Mikko Nakari

Läpimurto Oy / Dig-it Digital & Intelligent (2265807-3), Marko Ertunc

5. Tarjoajien soveltuvuuden arviointi

Kaikki tarjoajat täyttivät soveltuvuusvaatimukset eikä ketään suljettu pois kilpailusta.

6. Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuuden arviointi

Kaikki tarjoukset olivat tarjouspyynnön mukaisia eikä omia ehtoja oltu esitetty.

7. Tarjousten vertailu

Tarjouksen valintaperuste on halvin hinta.

8. Hankintapäätös

Hankinta tehdään kokonaistaloudellisen edullisuuden perusteella eli halvin hinta. Hankinta tehdään Lämpimurto Oy / Dig-it Digital & Intelligent:ltä annetun tarjouksen hintaan 63.867 € alv 0%.

9. Hankintasopimus

Hankintasopimus syntyy vasta kirjallisen sopimuksen allekirjoittamisella.

Liitteet

9 Vertailutaulukko_254503

