

## **26 § Toimenpiteet koronapandemian aiheuttaman ilmoitusmyynnin vähentymisen johdosta**

### **Päätösehdotus**

Seurakuntayhtymän johtaja Juha Rintamäki

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää varautua vuoden 2020 ilmoitusmyynnin tappioon lisätalousarviolla.

### **Käsittely**

Käsittelyn aikana käytettiin 17 puheenvuoroa.

### **Päätös**

Kirkko ja kaupungin johtokunta kävi asiasta keskustelua, ja sen perusteella päätettiin, että asia palautetaan uudelleen valmisteluun käsiteltäväksi seuraavassa kokouksessa 1.9.2020.

### **Selostus**

Ilmoitusmyynnin tuotto on kevään ja kesän aikana laskenut lähes 50 %. Kesäkuun loppuun mennessä ilmoituksia myytiin noin 100 000 eurolla, kun vuonna 2019 kesäkuun lopun tilanne oli noin 170 000 euroa. Viime vuonna julkaistiin kaksi numeroa enemmän kuin tänä vuonna, ja ne ilmestyivät juuri kesän aikana, joten vuosien 2019 ja 2020 luvut eivät ole keskenään täysin vertailukelpoiset. Joka tapauksessa on selvää, että tämän vuoden ilmoitusmyynti tulee jäämään budjetoidusta useita kymmeniä tuhansia euroja, ehkä jopa lähelle sataa tuhatta euroa.

Liikenne- ja viestintäministeriössä on valmisteltu koronatukea ilmoitusmyynnin romahtamisesta kärsineelle medialle. Kirkko ja kaupunki on ollut ministeriöön yhteydessä ja pyytänyt tarkempia ohjeita tuen hakemisesta. Toistaiseksi Liikenne- ja viestintäministeriö ei ole julkaissut ohjeita tuen hakemiseksi.

Mediatoimituksen henkilöstökulut sivukuluineen ovat noin 140 000 euroa kuukaudessa, joten koko henkilökunnan lomauttaminen kolmeksi viikoksi saisi aikaan noin 105 000 euron säästön, jolla ilmoitusmyynnin tappio voitaisiin korvata. Samalla on huomioitava, että ylijäämäisiä tilinpäätöksiä tehnyt mediatoimitus on viime vuosina palauttanut seurakuntayhtymille selvästi tuota summaa enemmän rahaa. Ylijäämäiset tilinpäätökset ovat suurelta osin johtuneet hyvin onnistuneesta ilmoitusmyynnistä. Nyt vallitsevassa toimituksesta riippumattomassa valitettavassa tilanteessa olisi oikeudenmukaista, että julkaisijat vastaisivat ilmoitusmyynnin tappioista yhteisvastuullisesti eikä mediatoimituksen henkilökuntaa tarvitsisi lomauttaa. Seurakuntayhtymät pyrkivät muutenkin välttämään lomautuksia koronan vuoksi. Sadan tuhannen euron lisätalousarvio tarkoittaisi käytännössä Helsingin seurakuntayhtymälle 60 000 euron lisäkuluja, Espoon seurakuntayhtymälle 22 500 euron, Van-

taan seurakuntayhtymälle 18 000 euron ja Kauniaisten suomalaiselle seurakunnalle 500 euron lisäkuluja.

Toimituksen lomauttaminen myös hankaloittaisi lehden tekemistä nyt, kun seurakuntien toiminta on palaamassa normaaliksi. Uusi formaatti, jossa on aiempaa runsaammin paikallista aineistoa, vaatii työvoimaa. Jos oma väki on lomautettuna, tarve freetoimittajien käyttämiselle kasvaa. Kulunut kevät osoitti, että poikkeusoloissa toimituksella on kädet täynnä työtä seurakuntien toiminnan ja viestinnän tukemisessa journalistimin keinoin. Mikäli pandemia uusiutuu, printtilehden merkitys yhteydenpidossa jäsentalouksiin korostuu, ja verkkojulkaisua tarvitaan nopean viestinnän kanavana. On syytä toivoa, että toimitus pysyy terveenä. Lomautukset olisivat tässä tilanteessa iso toiminnallinen riski.

108/2020

## **27 § Tuottaja-toimittajan palkkaaminen Jouluradioon**

### **Päätösehdotus**

Seurakuntayhtymän johtaja Juha Rintamäki

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää valtuuttaa päätoimittajan johtokunnan puheenjohtajaa kuultuaan valitsemaan Jouluradion tuottaja-toimittajan toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen.

### **Käsittely**

Käsittelyn aikana käytettiin 32 puheenvuoroa.

### **Päätös**

Johtokunta päätti, että Jouluradion tuottaja-toimittajan toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen valitsee työryhmä, jossa ovat mukana päätoimittaja Jaakko Heinimäki, toimituksesta yksi toimituspäällikkö sekä Kirkko ja kaupungin johtokunnan edustajana varapuheenjohtaja Salla Ranta.

### **Selostus**

Viime kokouksessaan johtokunta valtuutti päätoimittajan käynnistämään Jouluradion tuottaja-toimittajan rekrytoinnin. Hakuilmoitus julkaistiin 27.7.2020, ja hakuaika päättyy 12.8.2020.

