

34 § Taloustutkimus oy:n tekemä seurakuntien asiakaskokemusta koskeva tutkimus

Päätösehdotus

Kirkkoherra Arto Antturi

Seurakuntaneuvosto päättää merkitä tiedoksi raportin Taloustutkimus Oy:n laatimasta Seurakuntien asiakaskokemus 2020 -tutkimuksesta

Päätös

Seurakuntaneuvosto päätti merkitä tiedoksi raportin Taloustutkimus Oy:n laatimasta Seurakuntien asiakaskokemus 2020 -tutkimuksesta

Selostus

Taloustutkimuksen Kari-Pekka Töyrylä otti viime joulukuussa yhteyttä helsinkiläisiin kirkkoherroihin ja tarjosi mahdollisuutta osallistua seurakuntien asiakaskokemustutkimukseen. Tutkimukseen oli jo saatu mukaan seurakuntia eri puolilta Suomea. Tutkimuksen merkityksestä ja siitä mahdollisesti saatavasta hyödystä keskusteltiin epävirallisesti kirkkoherrojen kesken. Aikataulusyistä vain kaksi helsinkiläistä seurakuntaa lopulta päätti osallistua tutkimukseen. Neljä vuotta sitten tehty laaja, koko Suomea ja kirkkoa koskenut Jäsen 360 -tutkimus jätti aukon nimenomaan yksittäisen seurakunnan paikallistuntemukseen. Tällä perusteella päätin tarttua tarjoukseen. Yhteensä 56-sivuisen raportin 10 ensimmäistä sivua sisältävät kuvauksen tutkimuksen perusteista. Tutkijat Kari-Pekka Töyrylä ja Timo Myllymäki tulevat keskiviikkona 3.6. esittelemään kirkkoherran johtoryhmälle tutkimustuloksia, niistä tehtäviä johtopäätöksiä ja hyödyntämismahdollisuuksia.

Liitteet

6 Seurakuntien asiakaskokemus 2020 - Raportti_PITÄJÄNMÄKI

