

**22 § Haagan seurakunta sosiaalisessa mediassa -käsikirja****Päätösehdotus**

Merkitään tiedoksi

**Päätös**

Esityksen mukainen. Kiitettiin selkeistä suunnitelmista.

**Selostus**

Haagan seurakunnan toiminta- ja taloussuunnitelmassa vuosille 2020-2022 (hyväksytty 9.9.2019) on kirjattu yhdeksi konkreettiseksi, koko seurakuntaa koskevaksi tavoitteeksi:

*Panostamme vaikuttavuuteen sosiaalisessa mediassa*

- a. Luomme tavoitteellisen ohjelman ja alamme toteuttaa sitä*
- b. Pidämme koulutuksen ja välineet ajan tasalla*
- c. Hyödynnämme jo seurakunnassa olemassaolevaa osaamista*
- d. Tavoittelemme näkyvyytemme kaksinkertaistamista vuoden loppuun mennessä*

Tavoitteiden toteuttamiseksi tarvitaan selkeä suunnitelma ja johdonmukaista työtä. Haagan seurakunnassa alettiin työstää sosiaalisen median käsikirjaa toukokuussa 2019. Työstämisessä on hyödynnetty alan eri ammattilaisia, seurakunnan vapaaehtoisia sekä työntekijöiden ammatti-osaamista. Työskentelyn tuloksena on saatu tämänhetkinen käsikirja, joka asettaa tavoitteet ja linjaa toimintatavat seurakunnan somessa. Käsikirjaa on tarkoitus päivittää tarpeen mukaan eikä sille ole määritelty tiettyä voimassaoloaikaa. Käsikirjaan tutustumisen yhteydessä seurakuntaneuvosto käynee keskustelua sosiaalisesta mediasta Haagan seurakunnassa.

**Liitteet**

- 9 Haagan seurakunta somessa -käsikirja

