

Sosiaalisen median (SOME) koulutusprojekti Aasiassa vuosina 2020–2021

Päämäärä

Koulutusprojektin päämääränä on tehostaa Aasiassa toimivien kristillisten radiostudioiden tai radioasemien työntekijöiden sosiaalisen median osaamista sekä vahvistaa heidän taitojaan kommunikoida mediakuluttajien kanssa digimedian eri kanavilla.

Kuvaus

Aasialainen mediakuluttaja käyttää nykyisin useaa mediakanavaa. Selkein kasvu on tapahtunut älypuhelimien yleistyttyä. Viime vuosina sosiaalisen median käyttötunnit ja käyttäjämäärät ovat moninkertaistuneet. Ks. liite.

SOME-koulutus sisältää neljä erillistä moduulia, joista yksi on lähiopetusta ja loput moduulit tehdään paikallisissa oppimisympäristöissä etätutorin ohjauksessa. Koulutuksen lopussa syntyy uusia sosiaalisen median sisältöjä, joiden seurauksena evankeliumin hyvä uutinen on useamman aasialaisen mediakuluttajan ulottuvilla.

Kouluttajina toimivat paikallinen multimediaan erikoistunut mediayritys sekä työpajoissa yhteistyötahojen ohjelmapäälliköt.

Koulutus sisältää useita paikallisten yhteistyökirkkojen tai yhteisöjen työpajoja, lähiopetusta, Teams-videoneuvotteluja sekä tutorin kanssa pidettäviä neuvotteluita. Kaikki kurssiin liittyvät tehtävät ovat jo olemassa olevien SOME-sisältöjen tai toimintojen kehittämistä.

Koulutukseen valitaan maksimissaan 20–25 kurssilaista. Yhdestä taustayhteisöstä voi osallistua 3–5 henkilöä.

Koulutukseen valitaan aina mukaan paikallisen luterilaisen kirkon sekä kristillisen mediayhteisön työntekijöitä tai aktiivivapaaehtoisia.

Koulutus ei pyri olemaan akateeminen, vaan käytännön osaamista ja taitoja kehittävää. Opiskelijoilta edellytetään perustason osaaminen sosiaalisessa mediassa.

Tavoitteet

1. Kartoittaa missä Aasian maissa ja mitkä kumppanit kipeimmin tarvitsevat koulutusta
2. Kutsua erikseen valitut yhteistyökumppanit ja kirkot yhteistyössä toteutettavaan koulutukseen
3. Valita jokaiselle kurssille kansallinen pääkumppani vastaamaan kurssin käytännön järjestelyistä
4. Järjestää neljästä viiteen SOME-koulutusta kansallisten media-/mainostoimistojen avustuksella
5. Varmistaa koulutuksen jälkeen yhteistyötahojen suunnitelmat ja toteuttamismallit SOME-toiminnan laajemmalle käytölle.



Aikataulu

Syksy 2020

Kartoitetaan koulutuksen osallistuvat maat, yhteistyökumppanit ja kansalliset luterilaiset kirkot. Järjestetään ensimmäinen pilottikoulutus.

Toimintavuosi 2021

Järjestetään kolme kurssikokonaisuutta eri puolilla Aasiaa. Evaluaatio kansallisella tasolla ja raportointi toteutuksesta.

Budjetti

Lähtökohtana on se, että osallistujat kattavat omat majoituskulunsa, mikä on samalla heidän omavastuuosuutensa koulutukseen osallistujille.

1. Lähiopetusjakson kouluttajapalkkiot	2.000 €	kansallinen mediakouluttaja
2. Matkakulut		1.500 -2.000 € kulut riippuen maasta
3. Materiaalikulut	500 €	valokopiot, toimistotarvikkeet
4. Tutorointikulut	1.000 €	viiden ryhmän tutorointi
5. Opetustilat ja ruokailut	1.200 €	
6. Kansalliset hallinnointikulut	400 €	
Yhteensä	6.600 -7.100 €/ kurssi	riippuen maan hintatasosta ja sijainnista

Haettava avustus yhteensä: 28.400 euroa

Koulutussisältö

Koulutuskokonaisuus kestää noin 2 kuukautta sisältäen;

1. Etäjakso: ennakkotehtävä 1–2 viikkoa
2. Lähiopetus 4 päivää
3. Etäjakso: työpajoja 3–4 viikkoa
4. Evaluaatiojakso 1–2 viikkoa



Lähijakson sisällöt

1. lähipäivä
 - a. Sosiaalinen media Aasiassa
 - b. Etukäteistehtävien purku
 - c. Kristillinen viestintä somessa

2. 2 päivä
 - a. Facebook ja sen algoritmit
 - b. Facebook-live ja interaktiivisuus
 - c. Miten onnistun Facebookissa
 - d. Harjoitustyö: Nykyisten Facebook-sivujen analysointi

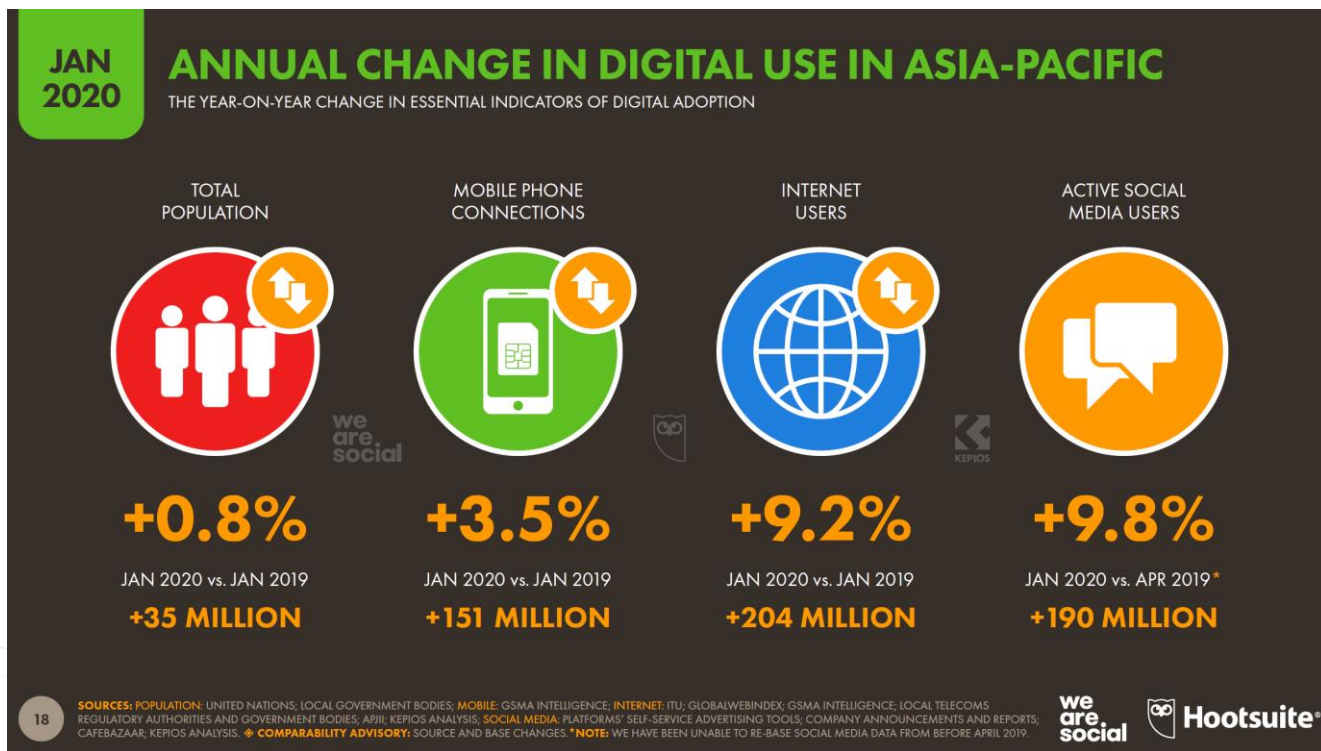
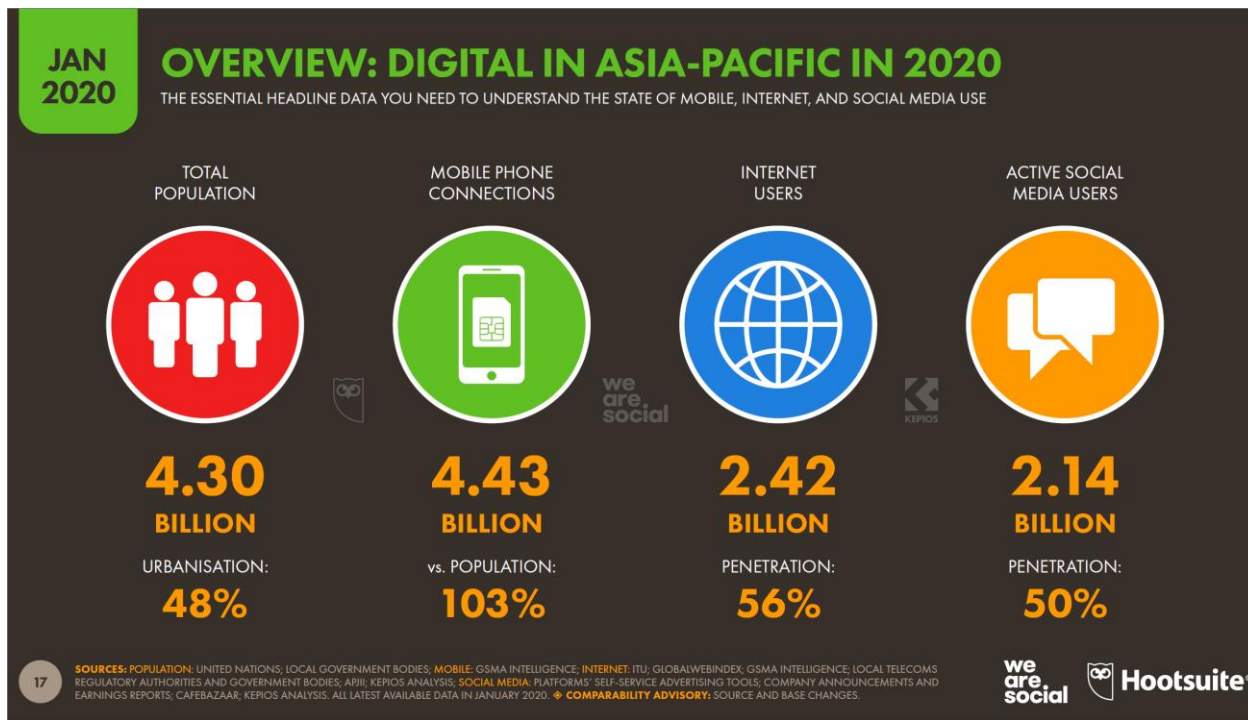
3. 3 päivä
 - a. Videobloggaus tai lyhytvideot SOMEen
 - b. Miten saada seuraajia SOMEssa
 - c. Videokuvauksen tekniset perusteet
 - d. Harjoitustyö: 2 minuutin video

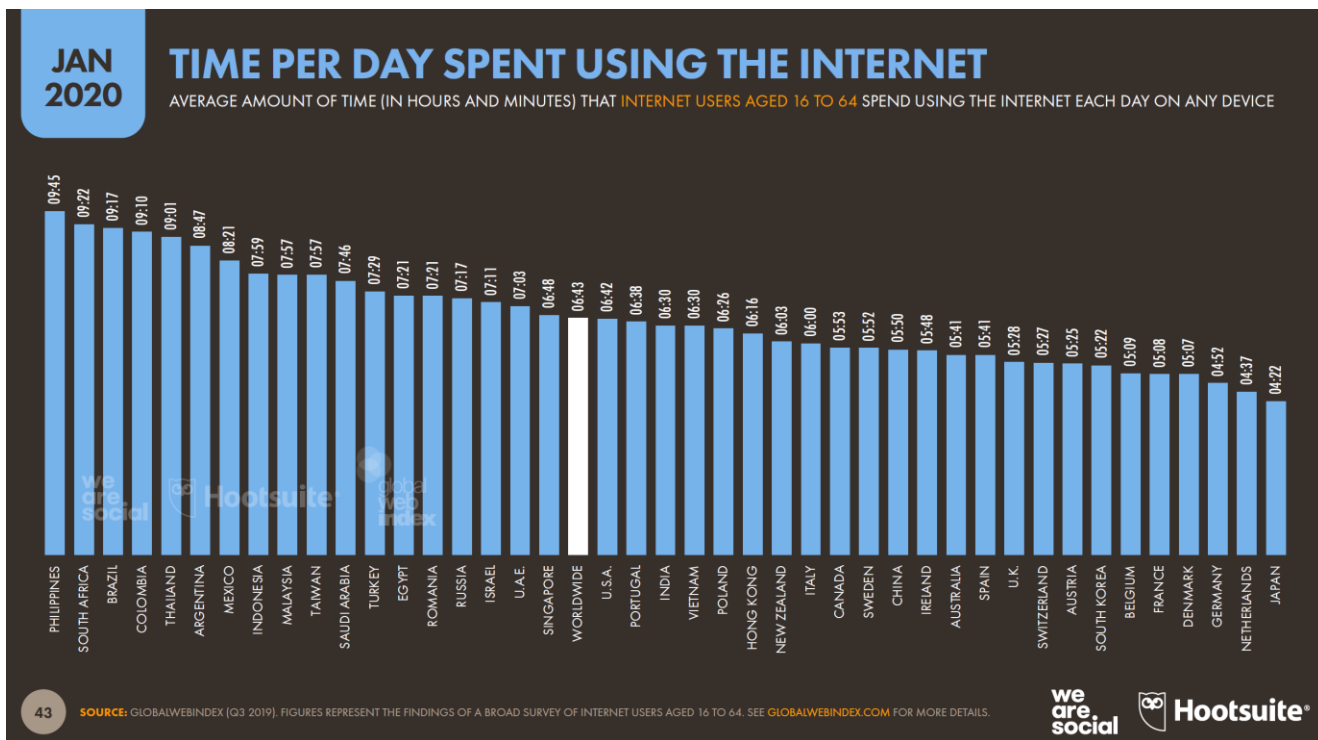
4. Päivä
 - a. Markkinoinnin merkitys SOMEssa
 - b. Miten saan näkyvyyttä SOMEssa nollabudjetilla
 - c. SOME-strategia ja resurssit omassa työyhteisössä

Vastuhenkilö: Aasian aluevastaava Ilkka Kastepohja, ilkka.kastepohja@sansa.fi



LIITE: Digital 2020 Global Digital Overview





Lähde: https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-global-digital-overview-january-2020-v01-226017535?qid=98da9a95-b752-4a5a-971f-47f333759e53&v=&from_search=9

ver.2