

216 § Roihuvuoren seurakunnan viestintästrategia

Päätösehdotus

Seurakuntaneuvosto hyväksyy viestintätyöryhmän laatiman suunnitelman Roihuvuoren seurakunnan viestintästrategiaksi.

Käsittely

Seurakuntaneuvosto äänesti esittelijän ehdotuksen, joka koski seurakunnan facebookisivujen määrän vähentämistä, Jaakko Niileksen esittämän vastaehdotuksen, seurakunnan sivujen määrää ei tule vähentää, välillä. Jaa –ääni tarkoittaa esittelijän ehdotusta ja ei –ääni tarkoittaa vastaehdotusta. Äänet jakautuivat seuraavasti:

Jaa –äänet 9 kpl (Huhta, Havunen, Kopponen, Keinänen, Tuuri, Wuori, Jokipaltio, Pärssinen) ja ei äännet 6 kpl (Niiles, Terämä, Viljanen, Vaaramo, Söderqvist, Annala)

Päätös

Viestintästrategia hyväksyttiin käsittelyn aikana tulleilla muutoksilla täydennettynä. Lisäksi seurakuntaneuvosto päätti, että viestintäryhmä ja tiedottaja laativat viestintäohjeen sekä ohjeen strategian seuraamiseksi.

Selostus

Uusi seurakuntaneuvosto nimesi viestintätyöryhmän jäseniksi vuosiksi 2019-20 Minna Havusen, Susse Huhdan, Milla Tuurin ja Marja-Kaarina Söderqvistin. Viestintätyöryhmä valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Minna Havusen.

Seurakuntaneuvosto antoi 9.4.2019 viestintätyöryhmän tehtäväksi viestintästrategian päivittämisen. Kokouksessaan 27.5. viestintätyöryhmä asetti tavoitteeksi laatia seurakunnalle viestintästrategian, johon määritetään viestinnän tavoitteet (miksi), kohderyhmät (kenelle), kanavat (miten) ja viestit (mitä). Työskentelyn loppuvaiheessa työryhmä päätti, että strategiassa on hyvä olla myös konkreettisia toimintasuosituksia vuodelle 2020 isompien linjojen lisäksi.

Työskentelyn aluksi järjestettiin työpaja, jossa yhdessä viestinnässä keskeisesti mukana olevien työntekijöiden kanssa ideoitiin viestintästra-

tegian eri komponentteja. Työpajatyöskentelyn tavoitteiden, sisällön, aikataulutuksen ja työstön askelmerkkien asettamisen kannalta oli hyödyllistä, että työryhmä pääsi tutustumaan yhtymän viestinnän Jäsen360-tuottamaan kohderyhmäanalyysiin, seurakuntayhtymän valmis-teilla olevaan viestintästrategiaan sekä Oulunkylän seurakunnan viestintästrategiaan. Työpajatyöskentelyä valmisteltiin myös keräämällä tietoa eri ikäryhmien käyttämisestä somekanavista. Lisäksi analysoitiin seurakunnan Facebook- ja Instagram- postausten keskimääräistä tavoittavuutta, seuraajien määrää sekä seuraajien ikä- ja sukupuolirakennetta.

Viestintästrategia työstettiin loppuun työryhmän marraskuun 10. päivän kokouksessa ja se päätettiin toimittaa käsittelyyn seurakuntaneuvoston joulukuun kokoukseen.

Viestintästrategian tarkoituksena on ohjata seurakunnan ulkoista viestintää, ja se sisältää myös kanavakohtaiset kehittämissuunnitelmat vuodelle 2020. Strategia ei käsittele seurakunnan sisäistä työyhteisöviestintää.

Viestintästrategian pääotsikot ja sisällöt ovat:

Tavoitteet – Miksi Roihuvuoren seurakunta viestii?

- Viestinnällämme kohtaamme ihmisiä ja välitämme kristinuskon sanomaa toivosta, armosta ja lähimmäisenrakkaudesta.
- Tuomme esiin uskon todellisuutta.
- Kerromme, mitä seurakunta tarjoaa alueellaan eläville kaupunkilaisille: hiljentymisen paikat, kirkolliset toimitukset, messut, tapahtumat, yhteisöllisyys, vapaaehtoistyö ja hyvän tekeminen, diakonian palvelut yms.
- Rakennamme myönteistä mielikuvaa kirkosta ja seurakunnasta ihmisten elämässä läsnä olevana ja merkityksellisenä toimijana.
- Julkisoikeudellinen asemamme edellyttää avoimuutta, julkisuusperiaatetta ja aktiivista tiedotustoimintaa.

Kohderyhmät – Kenelle seurakunta viestii?

- Viestimme kaikille Roihuvuoren seurakunnan alueella eläville kaupunkilaisille, niin seurakunnan jäsenille kuin siihen kuulumattomille.
- Viestimme eri ryhmille heille sopivilla kanavilla.

Viestintäämme ohjaavat arvot ja periaatteet

- Vastaanottajalähtöisyys
- Vuorovaikutteisuus
- Rehellisyys
- Yhteisöllisyys
- Tasa-arvo
- Tuomme esiin arvojamme ja viestiämme rohkeasti.
- Avoimuus ja läpinäkyvyys

- Lähimmäisenrakkaus ja ihmisarvon puolustaminen
- Armollisuus

Äänensävy, jolla seurakunta viestii

- Keskusteleva (ei saarnaava)
- Helposti lähestyttävä
- Ystävällinen
- Arvostava (ei ylhäältä päin huuteleva)

Viestinnän pääteemat

- Uskon todellisuus ja toivon sanoma
- Yhteiskunnalliset kannanotot: lähimmäisenrakkaus kotimaassa ja ulkomailla, globaali oikeudenmukaisuus, luomakunnan varjelu
- Yhteisöllisyys seurakunnassa
- Seurakuntalaisten ja seurakunnan työntekijöiden esittely
- Roihuvuoren seurakunnan alueen paikalliset teemat – kaupunkilaisuus
- Tapahtumat
- Seurakunnan tarjoama tuki sekä vapaaehtoistyön ja vaikuttamisen kanavat
- Vanhemmuuden tukeminen
- Seurakunnan päätöksenteko (läpinäkyvyys)

Kuvaus viestinnän kanavista ja kehittämissuunnitelmista vuodelle 2020 on kirjattu liitetiedostoon.

Liitteet

- 10 Liite 5. Roihuvuoren seurakunnan viestintästrategia esitys neuvostolle

