

31 § Palautekeskustelu Kirkko ja kaupungin Kesä -lehdestä**Päätösehdotus**

Viestintäpäällikkö Kimmo Holappa

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää merkitä käydyn keskustelun tiedoksi.

Käsittely

Käsittelyn aikana käytettiin 38 puheenvuoroa.

Jaakko Heinimäki kertoi, että yleinen palaute on ollut voittopuolisen myönteistä. Syyskuussa Vantaalla pidetyillä Kirkon viestintäpäivillä tuli myös muilta viestinnän ammattilaisilta myönteistä palautetta. Ongelmat liittyivät erityisesti logistiikkaan.

Sihteeri Maija Kiviranta mainitsi, että Tempeliaukion kirkolta palautettiin yli 20 laatikkoa takaisin.

Johanna Korhosen tiedon mukaan käsijakelu on kaikkein tehokkainta ja toiseksi tehokkainta telinejakelu. Hänen mielestään erityisesti jakelun tekniikkaa pitäisi tarkemmin miettiä ennen seuraavan kesälehdentekoa.

Todettiin, että vastuu kesälehdente jakelusta oli annettu seurakunnille.

Meri-Anna Hintsala kertoi, että Tikkurilassa lehtiä meni aika hyvin ja palaute oli poikkeuksetta tosi hyvää. Tikkurilan seurakunnan lastenohjaajat toteuttivat pienimuotoisen palautekyselyn, jonka tuloksista tehty kooste laitetaan pöytäkirjan liitteeksi.

Kirsi Rostamo pohti sitä, että seurakunnat pitäisi paremmin sitouttaa kesälehdente jakeluun seuraavalla kerralla.

Kimmo Malin ehdotti, voisiko kesälehdente yhteyteen järjestää samanlaisen jalkautumistempauksen kuin piparijakelu joulun alla.

Pekka Salomaa kertoi saaneensa kesälehdente sisällöstä mukavaa palautetta.

Kalervo Salon mielestä lehden jakelu kesällä on seurakunnille iso haaste, koska työntekijät ovat pääosin leireillä ja lomilla. Työvoimaa ei yksinkertaisesti ole tällaiseen ylimääräiseen jakeluun. Hänen mukaansa kesällä on myös aika vähän tapahtumia, joissa lehteä voisi luontevasti jakaa.

Heikki Saraste pohti, voisiko jakelussa käyttää vapaaehtoisvoimaa.

Eija-Riitta Korholan mielestä kesälehti oli hyvä ja arvokas. Hän ehdotti, voisiko tietoisesti kohteeksi ottaa seuraavan kerran konfirmaatiojuma-lanpalvelukset.

Kalervo Salo kertoi, että heillä Leppävaaran seurakunnassa on sovittu, että konfirmaatiot järjestetään vasta elo-syyskuun taitteessa, jolloin kesälehti on jo vanhentunut.

Salla Ranta on tehnyt kesälehteen liittyvän palautekyselyn taloyhtiössään. Palaute oli vähän yllättynyttä, pääosin myönteistä. Kooste vastauksista laitetaan pöytäkirjan liitteeksi.

Heikki Saraste tiedusteli, miten pitäisi toimia ensi kesän suhteen ja pitäisikö asiasta kysyä tarkemmin seurakuntayhtymiltä.

Jaakko Heinimäki totesi, että vaikka kesälehti ei ollut kokeiluna kallis, se vei aika paljon voimavaroja henkilökunnalta. Ensi vuoden painosopimus on laskettu sen mukaan, että yksi numero kesän alussa olisi normaalissa formaatissa tavallista runsaampana ja laajempaan.

Heinimäki kertoi myös, että suurten seurakuntayhtymien viestintäpäälliköiden tapaamisessa on pohdittu, kannattaisiko joulun alla koota koko kirkkoa koskeva joululehti. Toisaalta jouluna tulee ihmisille todella paljon mainoslehtiä, ja kirkon joululehti saattaisi hukkuu muuhun tarjontaan.

Urpu Sarlin totesi, että ensi vuoden budjetti on jo sovittu, ja mahdollinen kesälehti pitää toteuttaa sen sisällä.

Eija-Riitta Korhola tiedusteli ensi kesän lehtien ilmestymistähtia. Heinimäki kertoi, että ensi vuonna tehdään 22 numeroa ja että kesällä niitä ilmestyy tavallista harvemmin. Kesän alussa on tarkoitus tehdä laaja versio.

Kalervo Salon mielestä ajatus joululehdestä on mielenkiintoinen. Todettiin, ettei sellaista ehditä toteuttaa ainakaan tänä vuonna.

Heikki Saraste kiitti vielä rohkeasta kokeilusta.

Salla Ranta toi esille, että voisimme kehittää kesälehteä niin, että ihmisille tulee ajatus, etteihän tätä lehteä voi heittää pois.

Päätös

Merkittiin tiedoksi.

Selostus

Yhteinen mediatoimitus julkaisi toukokuun lopulla 68-sivuisen Kirkko ja kaupungin Kesä -aikakauslehden, jota jaettiin kesän ajan kirkoissa ja muissa seurakuntien tiloissa sekä kesän tapahtumissa. Lehden painos oli 50 000. Sen vastaavana tuottajana toimi toimittaja Hanna Antila, teknisestä tuotannosta vastasi kustannuspäällikkö Päivi Ahoipelto ja ulkoasusta AD Jarkko Peltoluhta. Lehteä varten sekä tehtiin juttuja toimituksen omin voimin että ostettiin joitakin juttuja avustajilta sekä hyödynnettiin omaa arkistoa. Kesälehteä varten tehtyjä juttuja julkaistiin myös Kirkko ja kaupungin verkkomediassa, osa jutuista julkaistiin myös painetussa Kirkko ja kaupungissa.

AD Peltoluhta oli keväällä useamman viikon irrotettuna kesälehdien ulkoasun suunnitteluun ja toteutukseen, ja tuona aikana Kirkko ja kaupungin taittamiseen ostettiin apu-työvoimaa palveluna Aste Helsingiltä.

Kesälehdellä kokeiltiin sekä tällaisen tuotteen kiinnostavuutta seurakunnissa että aikakauslehden tekemistä toimituksessa. Kirkko ja kaupungin Kesän kohderyhmänä olivat kirkkoon myönteisesti suhtautuvat ihmiset, jotka eivät kuulu ns. aktiiviseurakuntalaisiin, siis esimerkiksi konfirmaatioilaisuuksiin ja vihkiäisiin osallistuvat, kirkkokonsertteihin tulevat ja kirkkoissa arkkitehtuurin tähden vierailevat.

Pilotin avulla halusimme selvittää, menestyykö tällainen lehtituote kirkkolisena julkaisuna, löytääkö se lukijakuntansa ja kannattaako tällainen tehdä uudelleen.

Lehden vastaanotto oli voittopuolisen myönteinen, kovinta kritiikkiä tuli siitä, että hienoa ja monipuolista lehteä ei jaettu koteihin. Kyseessä oli täysin uudenlainen tuote, joten aivan kaikki seurakunnat eivät osanneet tai halunneet sitä jakaa. Kaikkein suosituimmissa turistikirkoissa olisi ollut enemmän tarvetta englanninkieliselle kuin suomenkieliselle julkaisulle. Mikäli vastaava tuote tehdään uudestaan, tulee kiinnittää enemmän huomiota siihen, miten seurakunnat sitoutetaan jakamaan lehteä. Se on tosin jatkossa helpompaa kuin täysin uuden pilottituotteen kanssa, josta kenelläkään ei ollut vielä kokemuksia.

Kuluja Kesä-lehdestä tuli 38 900 € (paino 23 000 €, taittajan sijainen ja kuvankäsittely 8000 €, kuvat ja ostetut jutut 6000 €, rahti ja jakelu 1900 €). Lehden ilmoitusmyynti tuotti 6000 €, joten 50 000 lehden tekeminen ja jakaminen tuli maksamaan 32 900 € (0,658 € kappale).

Liitteet

- 2 Vantaan srky, kooste Elina Kuiton tekemän kyselyn kesälehtipalautteesta kesällä 2019
- 3 Salla Rannan kesälehtipalautekooste oman taloyhtiönsä ihmisiltä, kesä 2019

