

## **24 § Yhteisen mediatoimituksen talousarvion kehys vuodelle 2020**

### **Päätösehdotus**

Seurakuntayhtymän johtaja Juha Rintamäki

Kirkko ja kaupungin johtokunta päättää pääkaupunkiseudun seurakuntien yhteisen mediatoimituksen vuoden 2020 talousarvion kehukseksi 5 200 000 euroa.

### **Käsittely**

Tämän kohdan korjattu päätösehdotus ja esittely jaettiin ennen kokouksen aloitusta osanottajille pöydille.

Samoin myös korjattu versio liitteestä 2 jaettiin ennen kokouksen aloitusta osanottajille pöydille.

Aikaisempi päätösehdotus ja esittely on korvattu pöytäkirjassa uusilla korjatuilla tiedoilla.

Käsittelyn aikana käytettiin 18 puheenvuoroa.

### **Päätös**

Päätösehdotus hyväksyttiin uuden esityksen mukaisena.

### **Selostus**

Pääkaupunkiseudun seurakunnat perustivat yhteisen mediatoimituksen vuoden 2017 alusta. Vuonna 2016 kolmen erillisen lehden (Esse, Kirkko ja kaupunki, Vantaan Lauri), yhteisen Valomerkki-verkkotoimituksen ja Jouluradion kulut olivat yhteensä 6,8 miljoonaa euroa.

Yhteisen mediatoimituksen perustamisen tavoitteena oli tehdä yhdessä parempaa mediaa halvemmalla. Vuodelle 2017 varattiin yhteiselle mediatoimitukselle 5,6 miljoonaa euroa.

Koska ilmoitusmyynnin tuotto oli ennakoitua parempi ja koska ensimmäiselle toimintavuodelle varatut kehittämis- ja henkilöstökoulutusrahat jäivät alkuvaiheen muissa kiireissä enimmäkseen käyttämättä, oli tilinpäätös 0,5 miljoonaa euroa ylijäämäinen toteuman ollessa 5,1 miljoonaa euroa. Vuoden 2018 toteuma oli 5,55 miljoonaa euroa. Vuosien 2017 ja 2018 tuloslaskelmat ovat esityslistan liitteenä (LIITE 1).

Yhteisen mediatoimituksen budjetti vuodelle 2019 on 5,3 miljoonaa euroa. Arvioiduista toimintakuluista on kuuden ensimmäisen kuukauden jälkeen käytetty 43,1 prosenttia. Koska Jouluradion kulut painottuvat loppuvuoteen, vuoden jälkimmäisen puoliskon suhteellinen osuus tulee olemaan jonkin verran suurempi kuin ensimmäisen puoliskon. Tuloslaskelma vuoden 2019 tammi-kesäkuulta on esityslistan liitteenä (LIITE 2).

Johtokunta on kaksivuotissuunnitelmassaan pitänyt mahdollisena kulujen leikkaamista 1-2 prosentilla. Vuosina 2017-2018 yhteinen mediatoi-

mitus on säästänyt kuluista selvästi tätä enemmän: keskimäärin 4,9 prosenttia vuodessa verrattuna vuoden 2017 lähtötilanteeseen.

Yhteisen mediatoimituksen ensimmäisten toimintavuosien aikana ei ole juurikaan liennyt aikaa ja energiaa toiminnan kehittämiseen ja kokeiluihin, joten siihen ei ole myöskään kulunut varoja. Erityisesti verkon puolella – sekä Kirkko ja kaupungissa että Jouluradiossa – on nyt aika lähteä kehittämään ja kokeilemaan uudenlaisia palveluja, mikä pitää huomioida talousarviossa.

Jos vuoden 2017 talousarviosta laskee vuotuisen kahden prosentin leikkauksen, vuoden 2020 talousarvion kehys asettuisi 5,27 miljoonaan euroon. Vuoden 2019 talousarviosta laskettuna kahden prosentin leikkaus merkitsee kehyksen laskemista 5,2 miljoonaan euroon.

Johtokunta laatii kahden vuoden välein maaliskuun loppuun mennessä sopijapuolten yhteisille kirkkoneuvostoille suunnitelman, jossa päätehtään julkaisujen laajuudesta sekä kustannusten jaosta. Tällöin otetaan huomioon tutkimukset yhteisen median käytöstä sekä sen tuottojen kehityksestä, kustannustaso, pääkaupunkiseudun väestökehitys ja seurakuntayhtymien jäsen- ja talouskehitys. Seuraava tällainen suunnitelma tehdään vuoden 2020 maaliskuun loppuun mennessä vuosille 2021–2022.

## **Liitteet**

- 3 LIITE 1, Mediatoimitus 2017 - 2018 ilman korvauksia muilta srk-yhtymiltä
- 4 KORJATTU LIITE 2, Mediatoimitus 1-6 2019 vrt. 1-6 2018 ilman korvauksia muilta srk-yhtymiltä

