

67 § Viestintätiimin tehtävien auki julistaminen

Päätösehdotus

Seurakuntaneuvosto päättää julistaa auki haettavaksi kolme (3) vakituista viestijän palvelussuhdetta:

- 1) Viestintäjohtaja, kokonaisviestintä. Viestintäjohtajan vastuulla on seurakunnan ulkoinen ja sisäinen viestintä, strategisen viestinnän johtaminen, suunnittelu ja toteutus, vaikuttamisviestintä sekä suhdetoiminta mediaan ja yhteistyökumppaneihin. Viestintäjohtaja organisoii seurakunnan kokonaisviestintää ja johtaa viestintätiimiä. Tehtävä kuuluu vaativuusryhmään pl. 603.
- 2) Viestinnän asiantuntija. Tehtävänä on strategisen viestinnän suunnittelu, toteutus ja koulutus. Tehtävä kuuluu vaativuusryhmään pl. 602.
- 3) Viestinnän asiantuntija. Tehtävänä on strategisen viestinnän suunnittelu, toteutus ja koulutus. Tehtävä kuuluu vaativuusryhmään pl. 602.
- 4) Aikataulu: Toimet laitetaan avoimeen hakuun kirkkoHR:n kautta elosyyskuussa siten, että seurakuntaneuvosto tekee valintapäätökset kokouksessaan 8.10.2019. Tarkempi aikataulu haun avaamisesta, toimenkuvien tarkemmasta sisällöstä, hakuajataulusta ja haastatteluista sovitaan seurakunnan henkilöstöryhmän kanssa.

Käsittely

Viestinnän suunnittelupäällikkö Anu Merenlahti esitteli kokouksessa viestintätiimin kokoonpanoesitystä.

Keskusteltiin, että valitaan ensin viestintäjohtaja, joka voi olla mukana haastattelemassa ja valitsemassa viestinnän asiantuntijoita.

Päätös

Päätösesitys hyväksyttiin lisäyksellä, että valitaan ensin viestintäjohtaja, joka on mukana viestinnän asiantuntijoiden haastatteluissa ja valintaehdotuksen tekemisessä.

Selostus

Seurakunnassa on tällä hetkellä kaksi vakituista työsuhdetta tiedottajan ja puolipäiväisen tiedotussihteerin toimi. Seurakuntaneuvosto kävi ilta-koulussa 26.3.2019 alustavan keskustelun seurakunnan palvelussuhteiden täytöistä. Tiedottajan jäädessä eläkkeelle 1.11.2019 alkaen, seurakuntaneuvosto päätti esittää kirkkoherran esityksestä täytettäväksi uuteen viestintätiimiin kolme työsuhdetta, viestintäjohtajan ja kaksi viestintäasiantuntijaa syksyllä 2019.

Vuosien ajan Malmin seurakunnan viestintä on ollut reilusti aliresursoitua. Yli sadan työntekijän seurakunnassa viestinnästä on vastannut yksi tiedottaja ja puolipäiväinen tiedotussihteeri. Esityksenä olevan kolmen viestijän eli 1 ½ henkilötyövuoden lisäys ei yhä edelleenkään kata viestinnän vajetta.

Tarvetta asiakaskokemukseen perustavalle viestintäymmärrykselle on organisaation joka tasolla. Tapahtumien ja tilaisuuksien järjestämisen sijaan (9000 /vuosi) seurakunnan toiminnan tulisi suunnata laadukkaaseen sisällöntuotantoon ja yhteistyökumppanuuksiin, ja viestintätiimin resurssin tapahtumatiedottamisen sijaan strategiseen viestintään, brändi- ja vaikuttamisviestintään sekä mediatyöhön.

Tuleva viestintätiimi tarvitsee rinnalleen yhteisön omia sisällöntuottajia, ostopalveluina hankittavaa eri alojen ammattiosaamista, vastaisuudessa myös projektityöntekijöitä ja harjoittelijoita. Siksi oman monikanavaisen viestinnän tuottamisen rinnalla, nyt palkattavan viestintätiimin työssä painottuu viestinnän organisointi, työyhteisön valmentaminen ja projektinjohtamisen taidot.

Viestintä toteuttaa seurakunnan strategiaa. Seurakunnan strategia, mukaan lukien painopisteiden määrittely, on vielä työn alla. Talven 2018 aikana tehdyt markkinointiviestintäkokeilut osoittavat, että seurakunnalla on mahdollisuus tavoittaa uusia kohderyhmiä. Ehdotus on, että nyt palkattava viestintätiimi lähtee vahvistamaan seurakuntaa viestintäorganisaationa niin, että kun seurakunnan strategiset painopisteet ovat selvillä, viestintä tukee valittua suuntaa parhaalla mahdollisella tavalla.

